

Novice

Julij 2017



UVODNIK

Spoštovani cenjeni partnerji,

Za nami sta uspešno izvedeni delavnici za generiranje idej o novih oblikah in možnostih za medsebojno sodelovanje, razvoj in trženje vodilnih produktov Mleko, Med in Kruh ter Termalna in mineralna voda. Z odličnimi rezultati delavnic smo se podali v zaključevanje SWOT analiz ter pripravo vrednostnih in marketinških strateških smernic za razvoj vodilnih produktov. Udeležencem delavnic se iskreno zahvaljujemo za sodelovanje, vse partnerje in ključne deležnike pa vabimo k nadaljnjemu soustvarjanju in izvajanju projektnih aktivnosti ☺

AKTUALNO

Izvedeni dogodki

Delavnica
»GENERIRANJE
IDEJ O NOVIH
OBLIKAH IN
MOŽNOSTIH ZA
MEDSEBOJNO
SODELOVANJE,
RAZVOJ IN
TRŽENJE VODILNIH
PRODUKTOV
MLEKO, MED IN
KRUH«



Na delavni smo iskali nove možnosti za povečanje vrednosti vodilnih produktov MLEKO, MED IN KRUH, ideje o novih oblikah rabe surovin in produktov, načine neposrednega vključevanja obstoječe ponudbe med vodilne produkte ter krepitev sodelovanja pri razvoju in trženju kulinarčne in doživljajske ponudbe v regiji.

S strani projektnih partnerjev (ZIP, Maribor in RASG) so bile predstavljene izvedene aktivnosti in cilji projekta Flagship Products. S povzetki SWOT analiz po posameznih vodilnih produktih in delavnic z zunanjimi partnerji (ključnimi deležniki) za področje vodilnih produktov mleka, medu in kruha. Oblikovale so se ideje inovativnih marketinških produktov, s ponudniki smo s pomočjo pred

		<p>pripravljenega obrazca Iskanje dodane vrednosti produktov, s pogovorom in izmenjavo izkušenj pripravili nekaj rešitev za izvedbo idej.</p>
<p>Delavnica »GENERIRANJE IDEJ O NOVIH OBLIKAH IN MOŽNOSTIH ZA MEDSEBOJNO SODELOVANJE, RAZVOJ IN TRŽENJE VODILNEGA PRODUKTA TERMALNA IN MINERALNA VODA«</p>		<p>Na delavnici smo iskali nove možnosti za povečanje vrednosti vodilnega produkta TERMALNA IN MINERALNA VODA, ideje o novih oblikah rabe surovin in produktov, načine neposrednega vključevanja obstoječe ponudbe med vodilne produkte ter krepitev sodelovanja pri razvoju in trženju kulinarične in doživljajske ponudbe v regiji.</p> <p>Na delavnici so bile uvodoma podane informacije o uspešnem nadaljevanju projekta REGIO VITALIS in predstavljeni projektni partnerji. Nadalje so bile s strani slednjih (ZIP, SŠGT Radenci, ZKTŠ Murska Sobota in RASG) predstavljene izvedene aktivnosti in cilji projekta FLAGSHIP PRODUCTS. S povzetki SWOT analiz po posameznih vodilnih produktih in delavnic z zunanjimi partnerji za področje vodilnega produkta termalne in mineralne vode, z vključevanjem ostalih vodilih produktov (kruh, med mleko, jabolka in buče), so bile na delavnici predstavljene, ali so se oblikovale ideje inovativnih marketinških produktov. Kot temeljna izziva sta bila izpostavljena krepitev sodelovanja (s kakovostnim sodelovanjem do dobrih rezultatov - tek na dolge proge, zato se že v času izvajanja projekta FLAGSHIP PRODUCTS oziramo naprej in snujemo nove razvojne aktivnosti, ki bodo komplementarne, ali nadaljevanje obstoječega projekta) in čas, kot najvrednejša valuta (partnerji bodo zato precej usmerjeni v individualno delo s ključnimi akterji na terenu).</p>

Aktivnosti v izvajanju

<p>Bilateralna analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti (SWOT) vodilnih produktov (junij 2017)</p>	<p>S SWOT analizo iščemo predvsem odgovore na sledeča vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na katerih področjih v zvezi z vodilnim produktom, ima regija v primerjavi z drugimi regijami posebne prednosti? • Na katerih področjih so slabosti v primerjavi z drugimi regijami? • Katere prihodnje okoliščine bi lahko postale velik izziv za regionalne vodilne produkte (podnebne spremembe, globalna konkurenca, varstvo rastlin itd.) in kako jih obvladovati? • Katere nove priložnosti se nam ponujajo ali bi se lahko ponudile in kako jih izkoristiti (regionalizacijo, sledljivost porekla izdelkov itd.)? <p>Na osnovi zaključkov iz predhodno predstavljenih delavnic ter kakovostnih diskusij s sodelujočimi partnerji in strokovnjaki, je ZIP, Maribor zaključil SWOT analizo za vodilna produkta Mleko ter Termalna in mineralna voda.</p>
<p>Vrednostna in marketinška strategija vodilnih produktov (junij 2017)</p>	<p>ZIP, Maribor je pripravil delovno verzijo strategija za povečanje ustvarjanja dodane vrednosti in marketinškega sodelovanja vodilnih produktov Mleko ter Termalna in mineralna voda, ki bo v nadaljevanju leta 2017 usklajen s pripravljeno SWOT analizo ter na osnovi bilateralnega usklajevanja pripravljena v končni različici za vsak posamezen vodilni produkt.</p>
<p>Raziskava znanja o vodilnih produktih (december 2017)</p>	<p>Za vsakega od vodilnih produktov ugotavljamo značilne lastnosti, pri čemer si pomagamo z obstoječimi strokovnimi viri, strokovnjaki in z zunanjimi eksperti ter ugotovili značilne lastnosti regionalnih produktov in njihovo uporabo v zdravstvu, gastronomiji, wellnessu ter na ostalih področjih. Rezultati raziskav bodo na razpolago ključnim deležnikom kot vsebinska izhodišča za razvoj ponudbe, produktov in turističnih doživetij. Nekaj utrinkov – ali ste vedeli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • da mleko in mlečni izdelki prispevajo k rasti močnih zob in zdravih kosti v mladosti ter k ohranjanju visoke kostne mase tudi pozneje v življenju? • da so zdravstvene koristi, ki jih prinaša mleko, spodbujanje koristne mikroflore v črevesju, povečanje absorpcije hranil, odpravljanje toksinov in patogenov ter krepitev imunskega sistema nasploh? • da so glavne sestavine termomineralne vode natrij, kalcij, magnezij, kalij, sulfat, klorid in hidrogenkarbonat? • da v Moravskih toplicah v globini med 1175 in 1467 metrov izvira edinstvena črna naftna termomineralna voda, imenovana tudi »črno zlato«, in dosega okrog 72 stopinj Celzija? • da plavanje v termomineralni vodi sprošča endorfine, hormone sreče?

Ostale načrtovane aktivnosti v obdobju do konca leta 2017

- Izdelava program za inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe okrog vodilnih produktov (december 2017)
- Izdelava strokovnih smernic za razvoj integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS (december 2017)

Projekt **FLAGSHIP PRODUCTS** je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020.

Več informacij o projektu: www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship_products