

# Novice

December 2017



## UVODNIK

Spoštovani cenjeni partnerji,

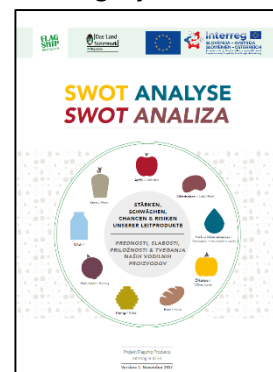
V nadaljevanju vam predstavljamo pregled izvedenih aktivnosti v letu 2017. Projekt "Flagship Products" spodbuja razvoj počitniških doživetij, tudi s pomočjo tradicionalnih vodilnih produktov v regijah Vzhodne in Jugovzhodne avstrijske Štajerske ter v Pomurju in Podravju v Sloveniji. Devet projektnih partnerjev se ukvarja z vodilnimi produkti: bezeg, fižol, hren, buče, termalna in mineralna voda, jabolko ter mleko, med in kruh. Cilj projekta "Flagship Products" je krepitev turistične in gospodarske vrednosti izstopajočih produktov v obmejnem območju Slovenija-Avstrija, in sicer skozi nova znanja, razvoj novih storitev in novih inovativnih medsektorskih oblik trženjskega sodelovanja.

## AKTUALNO

### Analiza prednosti, pomanjkljivosti, možnosti in tveganj vodilnih produktov (SWOT analiza)

Za oblikovanje celovite slike posameznih produktov so bili tako strokovnjaki kot proizvajalci posameznih vodilnih produktov anketirani o prednostih, slabostih, možnostih in tveganjih vodilnih produktov. V ospredju so bila sledeča vprašanja:

- Na katerih področjih, v zvezi z vodilnim produktom, ima regija posebne prednosti v primerjavi z drugimi regijami?
- Na katerih področjih zasledite pomanjkljivosti (slabosti) v primerjavi z drugimi regijami?
- Kakšen razvoj v prihodnosti bi lahko bil glavni izziv za regionalni vodilni produkt (podnebne spremembe, globalna konkurenca, zaščita pridelkov itd.) in kako ga lahko rešimo?
- Kakšne so, oziroma bi lahko bile nove priložnosti in kako bi jih lahko izkoristili (regionalizacija, sledljivost porekla)?



Ta vprašanja so bila obravnavana na delavnicah in s pomočjo intervjujev. Rezultati bodo osnova za nadaljnje delo. SWOT analize vseh vodilnih produktov se nahajajo na naslovu:

[https://www.qua.or.at/wp-content/uploads/2017/11/SWOT-Analyse-2017\\_WEB.pdf](https://www.qua.or.at/wp-content/uploads/2017/11/SWOT-Analyse-2017_WEB.pdf).

### Raziskava znanja

Ste vedeli, da 99% avstrijskega hrena zraste v regiji avstrijska Štajerska? In, ali ste vedeli, da je bezeg za jabolkom najpogostejša sadna vrsta v Avstriji? Ta in še veliko drugih podobnih dejstev s področja zgodovine, proizvodnje, predelave, zdravja, kulinarike in drugih posebnosti je bilo zbranih v okviru raziskave znanj. Znanje po eni strani služi kot podlaga za učno gradivo (nadaljnje izobraževanje, učenje v šolah), po drugi strani pa je lahko koristno podjetnikom, da zanimiva ozadja produktov predstavijo gostom in domačinom.

---

### Strategija ustvarjanja vrednosti in marketinškega sodelovanja

V ospredju je trajnostna naravnost! Da bi se izognili nenadnemu prenehanju aktivnosti po zaključku projekta in da bi zagotovili trajnostno umeščenost vodilnih produktov v sodelujočih regijah, so projektni partnerji razvili strategijo, na osnovi katere lahko deležniki posameznih produktov nadaljujejo z delom. Strategija med drugim vključuje povečanje dodane vrednosti v proizvodnji, predelavi, trgovini, gastronomiji in hotelirstvu. Ob tem so prikazane tudi možnosti trženja. Izvajanje oblikovanih smernic se začne s partnerskim sodelovanjem, v prihodnosti pa naj vodi v nadaljnje tematsko povezovanje.

---

### Izgradnja partnerstev za vodilne produkte

Že na začetku projekta so bile za vsak vodilni produkt vzpostavljene povezovalne platforme, tako da se lahko vse dejavnosti načrtujejo in izvajajo skupaj s pomembnimi zainteresiranimi deležniki. Tako so že bile izvedene prve delavnice o razvoju ponudbe z vodilnimi produkti. Tovrstne delavnice se bodo izvajale tudi v nadaljevanju projekta. V sklopu delavnic se zbirajo ideje, razvijajo se potencialne ponudbe in preučujejo možnosti njihovega udejanjanja. Skupaj s produktnimi partnerji so organizirane tudi študijske ekskurzije s predstavitvijo inovativnikov ponudnikov, regij, ali institucij.

---

### Program za inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe

Program za inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe FLAGSHIP PRODUCTS temelji na spodbujanju podjetnosti na podeželju, zagotavljanju trajnostne lokalne oskrbe in razvoju na vodilnih produktih temelječe ponudbe, z medsektorskim prepletom turizma, gostinstva in kmetijstva. Naravnost je k spodbujanju razvoja ponudbe, ki temelji na zagotavljanju najvišje kakovosti, pomembnosti poznavanja ciljnih skupin in trgov, oblikovanju atraktivnih zgodb za opredeljene ciljne skupine, ustreznem pozicioniranju in trajnostni naravnosti ter zagotavljanju konkurenčnosti, tako vertikalne, kot tudi horizontalne ponudbe vodilnih in integralnih turističnih produktov.

Pomembna je tudi medsebojna povezljivost in prepletenost modularnih programskih vsebin, in sicer z vidika zagotavljanja čim boljše animacije ključnih ciljnih skupin za izvedbo delavnic ter učinkovitega vključevanja inovativnosti v proces usposabljanja za razvoj novih atraktivnih produktov, ki bodo temeljili na vodilnih produktih FLAGSHIP PRODUCTS. Delavnice, k udeležbi katerih bo Zavod za inovativnost in podjetništvo nagovarjal ključne ciljne skupine (kmetije, predelovalce hrane, restavracije in gostilne, ponudnike turističnih storitev in hotele), bodo nudile podporo podjetjem oz. ponudnikom s potrebnimi metodami in strokovnimi znanji za razvoj nove ponudbe, ki jo bodo podjetja oz. ponudniki kasneje realizirali sami, neodvisno od projekta.

Program za inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe FLAGSHIP PRODUCTS je bil izdelan v okviru strokovne skupine Zavoda za inovativnost in podjetništvo ter Štajerskega tehnološkega parka d.o.o.

---

## Strokovne smernice za izdelavo integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS

Strokovne smernice in akcijski načrt za razvoj integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS vključujejo organizacijski, marketinški, infrastrukturni, okoljski in tehnološki vidik ter vidik razvoja človeških virov. V okviru dokumenta je izdelan akcijski načrt s platformo integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS, ki vključuje prioriteta razvojna področja, temelječa na obstoječi turistični ponudbi in unikatnih prodajnih točkah (USP) ciljnega projektnega območja, ki so osnova za razvoj tematske počitniške ponudbe pri nosilcih prenočitvenih kapacitet, ponudbe nepozabnih počitniških doživetij, vrhunskih gastronomskih razvajanj in ostale inovativne ponudbe, temelječe na zdravem življenjskem slogu in posebnostih vodilnih produktov.

Strokovne smernice za izdelavo integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS so bile izdelane v okviru strokovne skupine Zavoda za inovativnost in podjetništvo ter Štajerskega tehnološkega parka d.o.o.

---

Projekt **FLAGSHIP PRODUCTS** je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020.

Več informacij o projektu: [www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship\\_products](http://www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship_products)