

Novice

Oktober 2018



UVODNIK

Spoštovani cenjeni partnerji,

Projekt FLAGSHIP PRODUCTS je v kreativnem in inovativnem zamahu razvoja turističnih, kmetijskih in gastronomskih vsebin severovzhodne Slovenije in avstrijske Štajerske. V nadaljevanju vam predstavljamo dogodke in aktivnosti, ki smo jih izvedli v obdobju od maja do konca septembra 2018. S tvornim sodelovanjem ter povezovanjem znanja in izkušenj prispevamo k oblikovanju trajnostne atraktivne regijske ponudbe, vodilnih produktov in doživetij ter izboljšanju možnosti za njihovo tržno umeščanje. Veselimo se nadaljnega soustvarjanja 😊

AKTUALNO

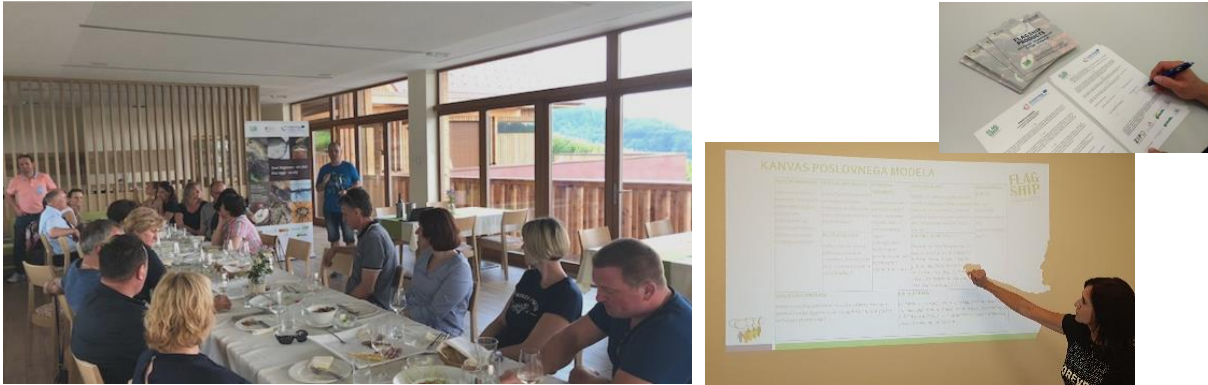
Vodilne produkte slovenskega obmejnega območja smo predstavili na Gartenfestu 2018 v Gleisdorfu (A)



V okviru enodnevne prireditve »Gartenfest 2018«, ki se je odvila na sončno nedeljo, 27. maja 2018, v Gleisdorfu v sosednji Avstriji, je bilo predstavljenih devet vodilnih produktov, ki povezujejo regije južne in vzhodne avstrijske Štajerske ter severovzhodne Slovenije. Poudarek skupne predstavitve projekta in vodilnih produktov je bila krepitev regionalnosti in razvoja novih izkušenj pri njihovem doživljanju in

okušanju. Na novinarski konferenci in prireditvi se je zraven projektnih partnerjev predstavilo več kot 40 razstavljalcev s svojimi izdelki, specialitetami in kreacijami, kot so sokovi, jabolčniki, likerji, marmelade, kisi, bučno olje, med, različne vrste kruha in ostali regijski vodilni produkti.

Izvedli smo 1. delavnico »Inovativnost, podjetništvi in razvoj ponudbe«



V mesecu maju smo izvedli 1. delavnico na temo »Inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe« - modul: RAZVOJ PONUDBE. Uvodna v sklopu treh delavnic, ki je bila namenjena ponudnikom vodilnih produktov (izdelkov in storitev) ter odjemalcem vodilnih in primarnih produktov (turistični in gostinski sektor), je bila izvedena s cilji spodbuditve integralnega turističnega in povezovalnega razmišljanja pri oblikovanju ponudbe, projektnega pristopa pri vsebinskem, organizacijskem in finančnem načrtovanju in izvajanju razvoja ponudbe ter oblikovanja poslovnih modelov za razvoj ponudbe, vodilnih in turističnih produktov ter doživetij.

Bili smo na 1. študijskem obisku z ogledom primerov dobrih praks



V okviru študijskega obiska »OGLED PRIMEROV DOBRIH PRAKS SODELOVANJA PONUDNIKOV VODILNIH PRODUKTOV PRI PROIZVODNJI, PONUDBI, PRODAJI IN PROMOCIJI« smo si z nosilci vodilnih produktov in njihovimi odjemalci ogledali uspešne primere turistične, kmetijske in podeželske ponudbe obmejnega območja vzhodne avstrijske Štajerske in Gornjih Slovenskih gor. Udeleženci so lahko uživali v ogledih in predstavitvah kmetije in sirarne HOFKÄSEREI DEUTSCHMANN GBR. v Frauentalu, z okušanjem sirov in predstavitvijo povezovalne zgodbe dveh kmetij, oljarne in prodaje z dvorišča Kernölpresse Resch, Loisium Wine & spa resorta kot generatorja ponudbe in promotorja lokalnih produktov iz širše turistične destinacije Ehrenhausen, vinogradniškega muzeja Kebl s predstavitvijo produkta za aktivni oddih, nordijske hoje ter kmetije in turistično - gostinske dejavnosti na turistični kmetiji Vina Valdhuber.

1. ustvarjalna medgeneracijska delavnica »Naravno milo iz termalne vode«



V mesecu juniju smo, v sodelovanju z malimi in velikimi otroki, izvedli 1. ustvarjalno delavnico za medgeneracijsko učenje in ozaveščanje o pomenu trajnostne lokalne oskrbe in vodilnih produktov regije, z naslovom »IZDELAVA NARAVNEGA MILA NA OSNOVI SLOVENSKE TERMALNE VODE«. V okviru delavnice, ki je potekala pod strokovnim vodstvom Sanje Počivalšek, je bila, zraven predstavitve projekta FLAGSHIP PRODUCTS, izvedena predstavitev termalne vode in njenega pomena ter izdelave naravnega mila. Otroci so skrbeli za čiščenje in mletje sivke, malo večji otroci so mešali maso za milo (seveda z zaščitno opremo, očali in rokavicami) ter dodajali ostale sestavine, mamice, očetje, tete in strici pa so mešali sestavine mila in vliвали maso v kalupe ter skrbeli za moralno podporo in se prepuščali degustiranju mineralne vode in pridobivanju novih znanj o termalnih vodah Slovenije.

Predstavitev vodilnih produktov in projekta na sejmu MOS 2018



V odličnem sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor, Zadrugo Dobrina, Čebelarstvom Fridau, Restavracijo Vnukec in ostalimi ponudniki obmejnega območja smo izvedli prvo izmed dveh v projektu načrtovanih sejmskih predstavitev vodilnih produktov in doživetij FLAGSHIP PRODUCTS. Zraven uspešne predstavitve ponudbe in produktov smo na sejmu prvič uradno predstavili ilustrirano brošuro METKA ČARA – preprosto drugačna hedonistična pravljica, ki je namenjena medgeneracijskemu učenju in ozaveščanju

o pomenu trajnostne lokalne oskrbe s hrano in surovinami ter vodilnih produktov obmejne regije. Na sejmu smo zainteresirani klienteli predstavili tudi poslanstvo Zavoda za inovativnost in podjetništvo v okviru projekta FLAGSHIP PRODUCTS, ki gradi na izjemnem pomenu strateškega in izvedbenega povezovanja turizma, kmetijstva, razvoja podeželja in gastronomije, ki je v projektu zastavljeno skozi razvoj vodilnih regijskih produktov in ustvarjanje trajnostnih učinkov ponudbene edinstvenosti in odličnosti.

Tukaj je, METKA ČARA – preprosto drugačna hedonistična pravljica!



Zavod za inovativnost in podjetništvo ponosno predstavlja igrivo čarovniško pustolovščino za majhne in velike otroke: METKA ČARA – preprosto drugačna hedonistična pravljica. Nastala je v odličnem sodelovanju kreativno (z)mešane ekipe Zavoda za inovativnost in podjetništvo in Š.K.R.A.T.-a, ki jo sestavljajo Janja Viher, Marko Kac in Metka Slamič. Ilustrirana brošura z recepti in koristnimi informacijami o vodilnih produktih TERMALNA IN MINERALNA VODA, MLEKO, MED, KRUH, BUČE, JABOLKA in HREN, je nastala z namenom medgeneracijskega učenja in ozaveščanja o pomenu trajnostne lokalne oskrbe ter zagotavljanja pristnosti in avtentičnosti pri okušanju in doživljanju vodilnih produktov in ostalih dopolnilnih produktov regije. Brošura je bila širši javnosti posebej predstavljena na novinarski konferenci in ob robu 2. medgeneracijske ustvarjalne delavnice »SIRI IN SIRARSTVO«. Svoj brezplačni tiskani izvod brošure lahko brezplačno prevzamete v destinacijski trgovini ARTmijeMAR (Gosposka ul. 7, Maribor). Pozor, METKA ČARA – preprosto drugačna hedonistična pravljica spodbuja tek in srečo 😊



2. ustvarjalna medgeneracijska delavnica »Siri in sirarstvo«

Na Vinotoču Pliberšek v Svečini je bila, v organizaciji Zavoda za inovativnost in podjetništvo, izvedena 2. medgeneracijska didaktična ustvarjalna delavnica z naslovom »SIRI in SIRARSTVO«. Na ustvarjalni delavnici, ki je potekala pod strokovnim vodstvom gospe Bernarde Čuš iz Sirarne Čuš, so učenci Osnovne šole Kungota – podružnice Svečina spoznavali sirarstvo in predelavo mleka, govorili o pomenu lokalno pridelane hrane in surovin za zdravje in srečo ter preprosto uživali v gastronomski ustvarjalni pustolovščini. Ob tej priložnosti je bila predstavljena pred kratkim izdana ilustrirana brošura METKA ČARA – preprosto drugačna hedonistična pravljica, z recepti in koristnimi informacijami o vodilnih produktih TERMALNA IN MINERALNA VODA, MLEKO, MED, KRUH, BUČE, JABOLKA in HREN. Na delavnici sta se predstavila tudi Vinotoč Pliberšek s svojo specialiteto, jabolčnim zavitkom v kozarcu, pripravljenem po receptu iz brošure METKA ČARA, in Mr. Bee – Čebelarstvo Poslek z medenimi sladkostmi.



Napovednik dogodkov

Naziv	Okvirni datum	Lokacija	Opis
3. medgeneracijska ustvarjalna delavnica »Peka domačega kruha«	03.11.2018 (15.00-17.00)	Turistična kmetija Štern »Pri Kovačniku«	Medgeneracijsko učenje in ozaveščanje o pomenu trajnostne lokalne oskrbe s hrano in surovinami
2. študijski obisk avstrijske Štajerske in SV Slovenije	21.11.2018 (8.30-17.00)	Mercator center Pesnica, Pesnica pri Mariboru	Ogled primerov dobrih praks ponudnikov vodilnih produktov pri razvoju ponudbe in marketingu zgodb in doživetij.

Načrtovane aktivnosti v obdobju oktober 2018 / junij 2019

- Študijski obisk avstrijske Štajerske (*november 2018*)
- Medgeneracijske delavnice za doživljajsko ozaveščanje o vodilnih produktih (*september 2018 – januar 2019*)
- Sejemske predstavitve ponudbe vodilnih in integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS (*september 2018 - junij 2019*)
- Promocijsko – kooperacijska prireditve za predstavitev produktov (srečanje nosilcev ponudbe vodilnih produktov ter gostinskih ponudnikov in hotelirjev; *marec 2019*)
- Oblikovanje integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS
- Izdelava promocijskih brošur za vodilne in integralne turistične produkte FLAGSHIP PRODUCTS
- Spletna predstavitev ponudbe in doživetij FLAGSHIP PRODUCTS

Udeležba na dogodkih in sodelovanje v aktivnostih projekta je brezplačno. Za delavnice in študijske obiske boste prejeli vabila z natančnimi programi in informacijami. Dodatne informacije: info@zipiie.eu, 031/66 99 49 (Janja Viher), 041/91 77 40 (Marko Kac). VLJUDNO VABLJENI K SODELOVANJU.

Projekt **FLAGSHIP PRODUCTS** je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020.

Več informacij o projektu: www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship_products