

Novice

Marec 2017



UVODNIK

Spoštovani cenjeni partnerji,

V projektu FLAGSHIP PRODUCTS, ob pomoči vašega sodelovanja, pripravljamo obsežnejšo analizo prednosti, slabosti, prednosti in nevarnosti ter se hkrati lotevamo priprave strateških smernic za ekonomizacijo in marketing vodilnih produktov. V nadaljevanju vam predstavljamo aktualne dogodke in aktivnosti, ki jih bomo izvajali v prihodnjih mesecih. Hkrati vas vljudno vabimo k aktivni udeležbi na delavnicah za generiranje idej o novih oblikah in možnostih za medsebojno sodelovanje, razvoj in trženje vodilnih produktov. Veselimo se tvornega sodelovanja in soustvarjanja pri razvoju vodilnih produktov ☺

AKTUALNO

Dogodki

Naziv	Datum	Lokacija	Opis
Delavnica »GENERIRANJE IDEJ O NOVIH OBLIKAH IN MOŽNOSTIH ZA MEDSEBOJNO SODELOVANJE, RAZVOJ IN TRŽENJE VODILNIH PRODUKTOV MLEKO, MED IN KRUH«	30.03.2017 (10.00-13.00)	Hiša vseh generacij, Zgornja Kungota 5, 2201 Zg. Kungota	Iskanje novih možnosti za povečanje vrednosti vodilnih produktov MLEKO, MED IN KRUH, idej o novih oblikah rabe surovin in produktov, načinov neposrednega vključevanja obstoječe ponudbe med vodilne produkte, krepitev sodelovanje pri razvoju in trženju kulinarčne in doživljajske ponudbe v regiji

Delavnica »GENERIRANJE IDEJ O NOVIH OBLIKAH IN MOŽNOSTIH ZA MEDSEBOJNO SODELOVANJE, RAZVOJ IN TRŽENJE VODILNEGA PRODUKTA TERMALNA IN MINERALNA VODA«

24.04.2017
(10.00-13.00)

Hotel Radin,
Zdraviliško
naselje 12, 9252
Radenci

Iskanje novih možnosti za povečanje vrednosti vodilnega produkta TERMALNA IN MINERALNA VODA, idej o novih oblikah rabe surovin in produktov, načinov neposrednega vključevanja obstoječe ponudbe med vodilne produkte, krepitev sodelovanje pri razvoju in trženju kulinarične in doživljajske ponudbe v regiji

Aktivnosti v izvajanju

Bilateralna analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti (SWOT) vodilnih produktov (junij 2017)

S SWOT analizo iščemo predvsem odgovore na sledeča vprašanja:

- Na katerih področjih v zvezi z vodilnim produktom, ima regija v primerjavi z drugimi regijami posebne prednosti?
- Na katerih področjih so slabosti v primerjavi z drugimi regijami?
- Katere prihodnje okoliščine bi lahko postale velik izziv za regionalne vodilne produkte (podnebne spremembe, globalna konkurenca, varstvo rastlin itd.) in kako jih obvladovati?
- Katere nove priložnosti se nam ponujajo ali bi se lahko ponudile in kako jih izkoristiti (regionalizacijo, sledljivost porekla izdelkov itd.)?

O teh vprašanjih bodo na delavnicah diskutirali sodelujoči partnerji in strokovnjaki. Rezultati teh diskusij bodo dokumentirani kot osnova za nadaljnje delo.

Vrednostna in marketinška strategija vodilnih produktov (junij 2017)

Strategija za povečanje ustvarjanja dodane vrednosti in marketinškega sodelovanja nastaja na osnovi pripravljene SWOT analize, sestankov in intervjujev s ključnimi deležniki ciljnega projektnega območja, kjer so bili z udeleženci prediskutirani posamezni segmenti vrednostne verige in potrebni ukrepi za izboljšanje stanja na področjih ustvarjanja dodane vrednosti in marketinga vodilnih produktov Mleko ter Termalna in mineralna voda.

Raziskava znanja o vodilnih produktih (december 2017)

Za vsakega od vodilnih produktov bomo ugotovili značilne lastnosti, pri čemer si bomo pomagali z obstoječimi strokovnimi viri, strokovnjaki in z zunanjimi eksperti ter ugotovili značilne lastnosti regionalnih produktov in njihovo uporabo v zdravstvu, gastronomiji, wellnessu ter na ostalih področjih. Rezultati

raziskav bodo na razpolago ključnim deležnikom kot vsebinska izhodišča za razvoj ponudbe, produktov in turističnih doživetij.

Ostale načrtovane aktivnosti v obdobju do konca leta 2017

- Izdelava program za inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe okrog vodilnih produktov (december 2017)
- Izdelava strokovnih smernic za razvoj integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS (december 2017)

Udeležba na dogodkih je brezplačna. Za delavnice boste prejeli vabila z natančnimi programi in informacijami. Dodatne informacije in prijava na dogodke: info@zipiie.eu, 041/91 77 40 (Marko Kac).
VLJUDNO VABLJENI K SODELOVANJU NA DOGODKIH.

Projekt **FLAGSHIP PRODUCTS** je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020.

Več informacij o projektu: www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship_products