

Novice

Maj 2018



UVODNIK

Spoštovani cenjeni partnerji,

Projekt FLAGSHIP PRODUCTS smo pripeljali do izvedbene faze, kjer se posvečamo razvoju vodilnih in integralnih turističnih produktov ter doživetij (o aktivnostih smo vas obveščali ob naših individualnih srečanjih in na izvedenih delavnicah). V nadaljevanju vam predstavljamo aktualne dogodke in aktivnosti, ki jih bomo izvajali v mesecih maju in juniju 2018, in vas hkrati vljudno vabimo k aktivni udeležbi. S tvornim sodelovanjem ter povezovanjem znanja in izkušenj bomo prispevali k oblikovanju trajnostne atraktivne regijske ponudbe, vodilnih produktov in doživetij ter izboljšanju možnosti za njihovo tržno umeščanje. Veselimo se nadaljnega soustvarjanja 😊

AKTUALNO

Dogodki

Naziv	Datum	Lokacija	Opis
Študijski obisk avstrijske Štajerske	28.05.2018 (8.30-15.30)	Mercator center Pesnica, Pesnica pri Mariboru	Ogled primerov dobrih praks sodelovanja ponudnikov vodilnih produktov pri proizvodnji, ponudbi, prodaji in promociji.
Delavnica »Inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe« - modul 1 RAZVOJ PONUDBE	28.05.2018 (16.00-18.00)	Turistična kmetija Valdhuber, Svečina 16a, Svečina	Cilj delavnic je spodbuditi inovativno razmišljanje in projektni pristop pri vsebinskem, organizacijskem in finančnem načrtovanju ter razvoju ponudbe.
Delavnica »Inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe« - modul 2 INOVATIVNOST	Avgust 2018	Štajerski tehnološki park, Železnikova ul. 4, Maribor	Delavnice bodo preplet skupinskega in individualnega dela ob podpori mentorjev.
Delavnica »Inovativnost, podjetništvo in razvoj ponudbe« - modul 3 PODJETNIŠTVO			

Ostale aktivnosti

- Izdelava ilustrirane brošure »Metkine čarovnije – preprosto drugačna hedonistična pravljica« za medgeneracijsko ozaveščanje o pomenu trajnostne lokalne oskrbe s hrano in surovinami ter o vodilnih produktih regije
- Oblikovanje integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS

Načrtovane aktivnosti v obdobju september 2018 / junij 2019

- Študijski obisk avstrijske Štajerske (*oktober 2018*)
- Medgeneracijske delavnice za doživljajsko ozaveščanje o vodilnih produktih (*september – december 2018*)
- Sejemske predstavitve ponudbe vodilnih in integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS (*januar, april 2019*)
- Promocijsko – kooperacijska prireditve za predstavitev produktov (srečanje nosilcev ponudbe vodilnih produktov ter gostinskih ponudnikov in hotelirjev; *marec 2019*)
- Oblikovanje integralnih turističnih produktov FLAGSHIP PRODUCTS
- Izdelava promocijskih brošur za vodilne in integralne turistične produkte FLAGSHIP PRODUCTS
- Spletna predstavitev ponudbe in doživetij FLAGSHIP PRODUCTS

Udeležba na dogodkih je brezplačna. Za delavnice in študijske obiske boste prejeli vabila z natančnimi programi in informacijami. Dodatne informacije in prijava na dogodke: info@zipiie.eu, 031/66 99 49 (Janja Viher), 041/91 77 40 (Marko Kac). VLJUDNO VABLJENI K SODELOVANJU NA DOGODKIH.

Projekt **FLAGSHIP PRODUCTS** je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj, programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014-2020.

Več informacij o projektu: www.zipiie.eu/slo/projekti/flagship_products